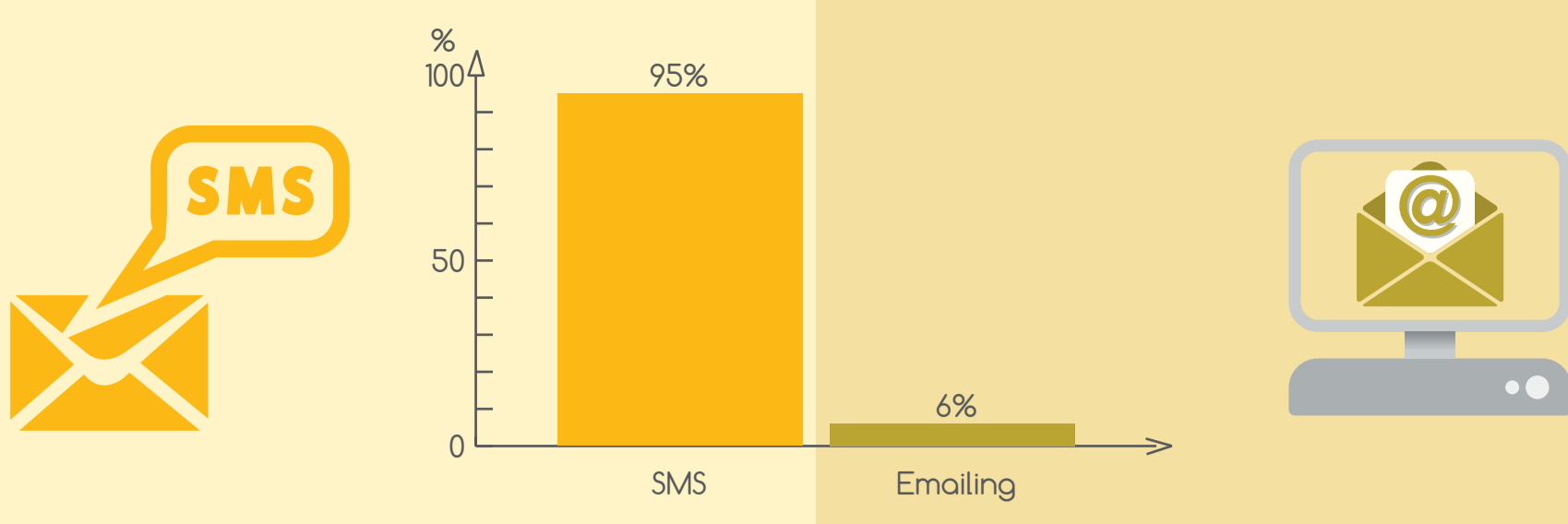
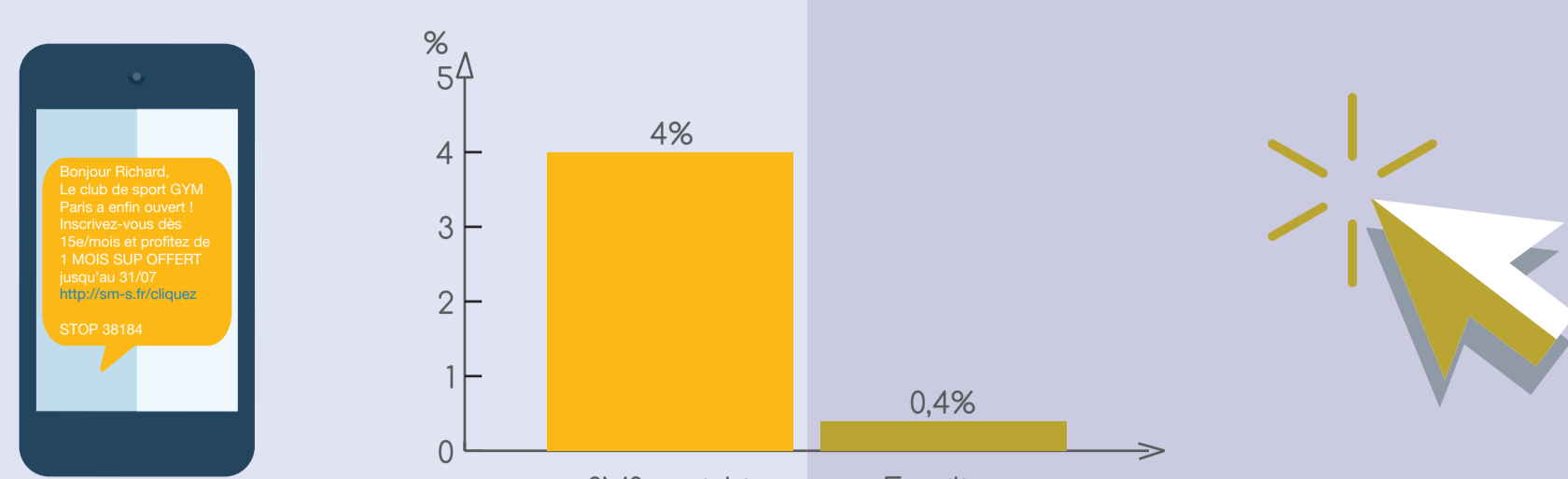


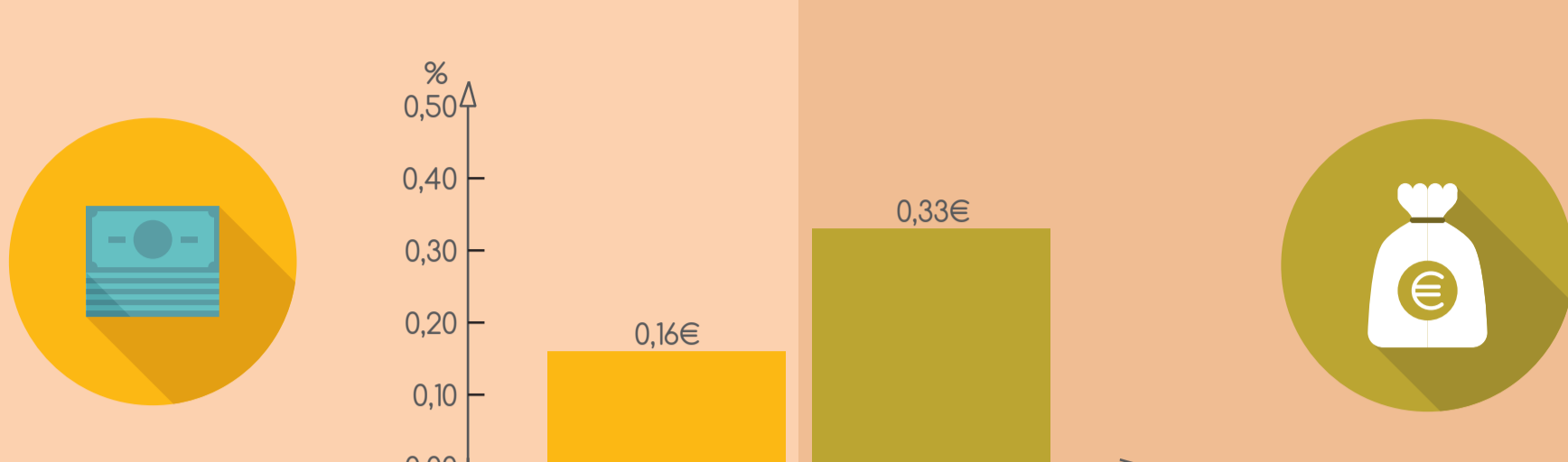
Taux d'ouverture SMS vs Emailing



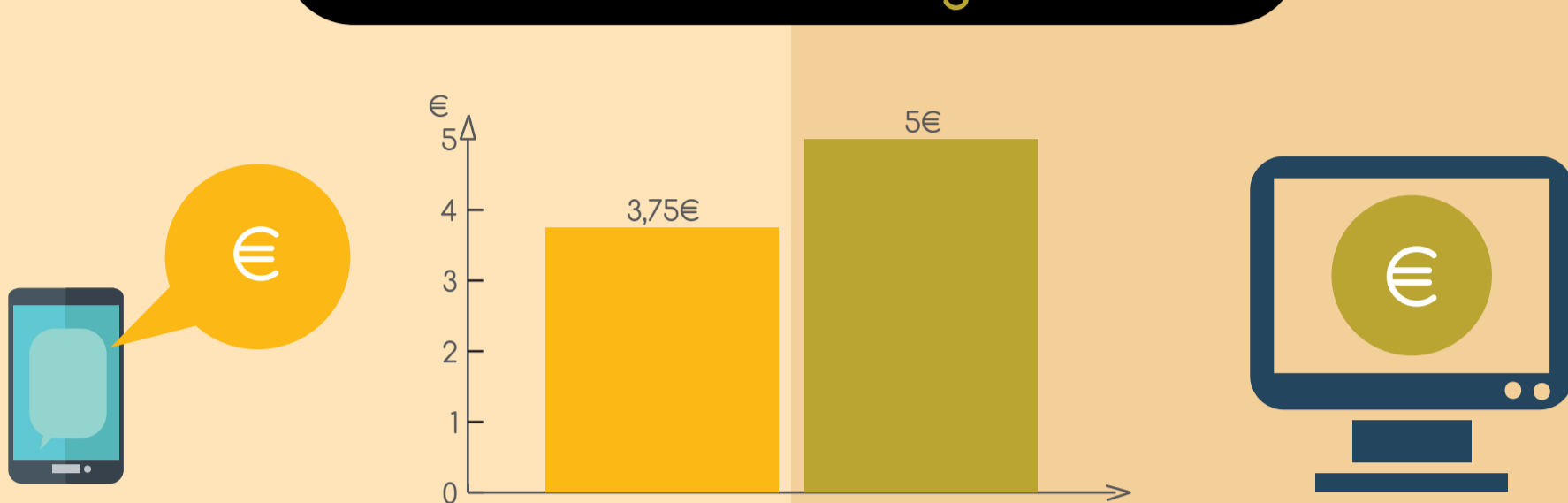
Taux de clics SMS vs Emailing



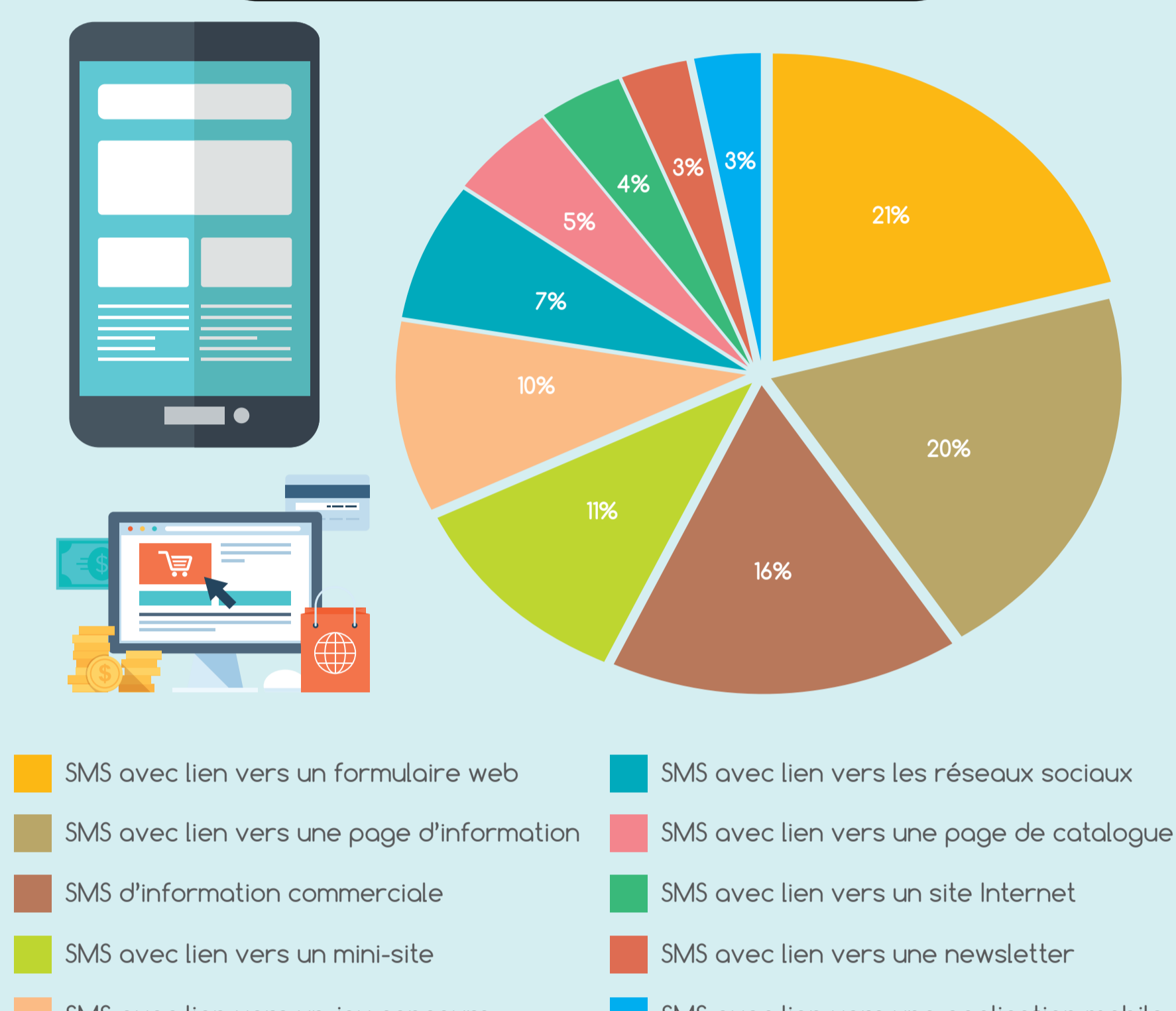
Coût d'ouverture SMS vs Emailing



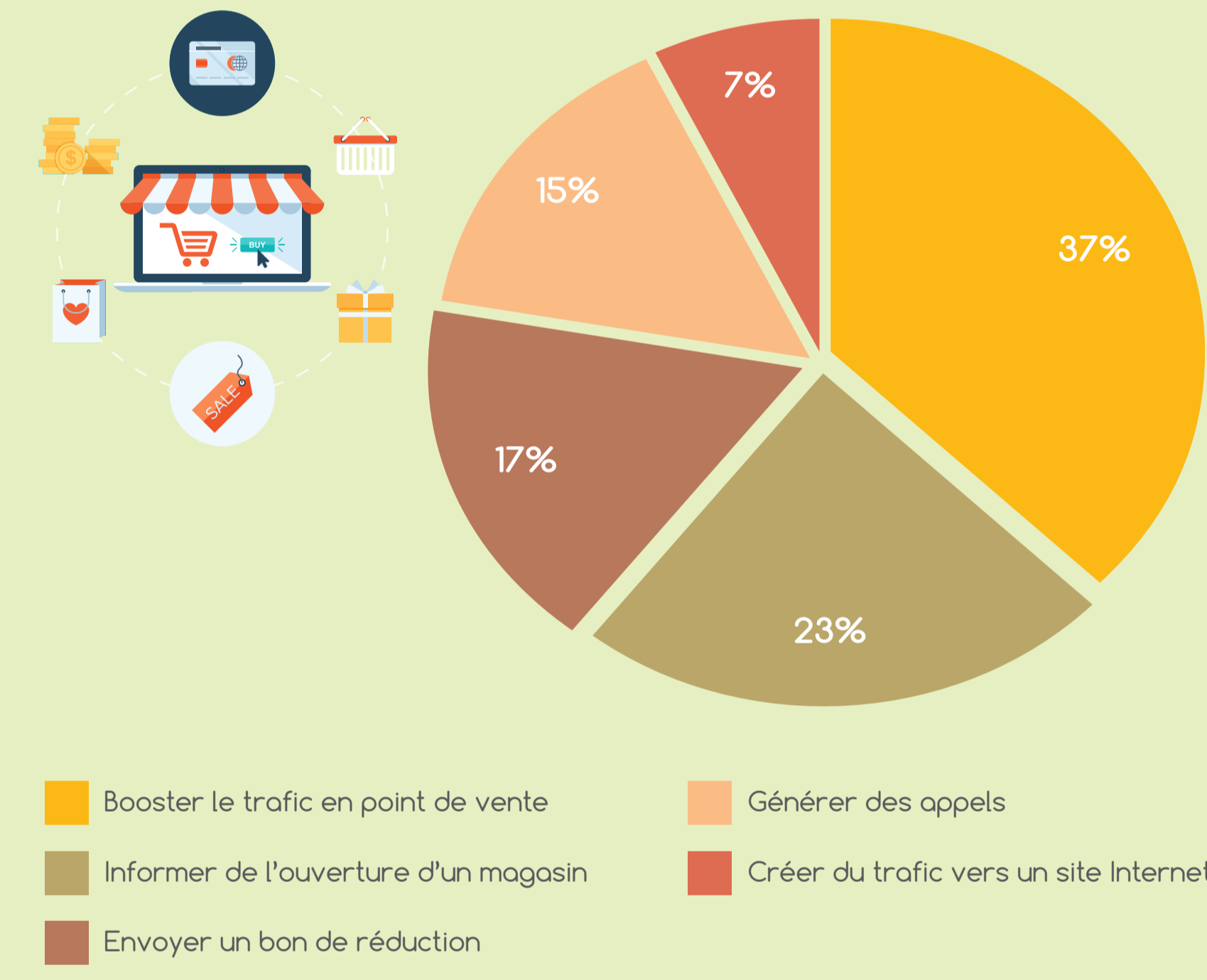
Coût du clic SMS vs Emailing



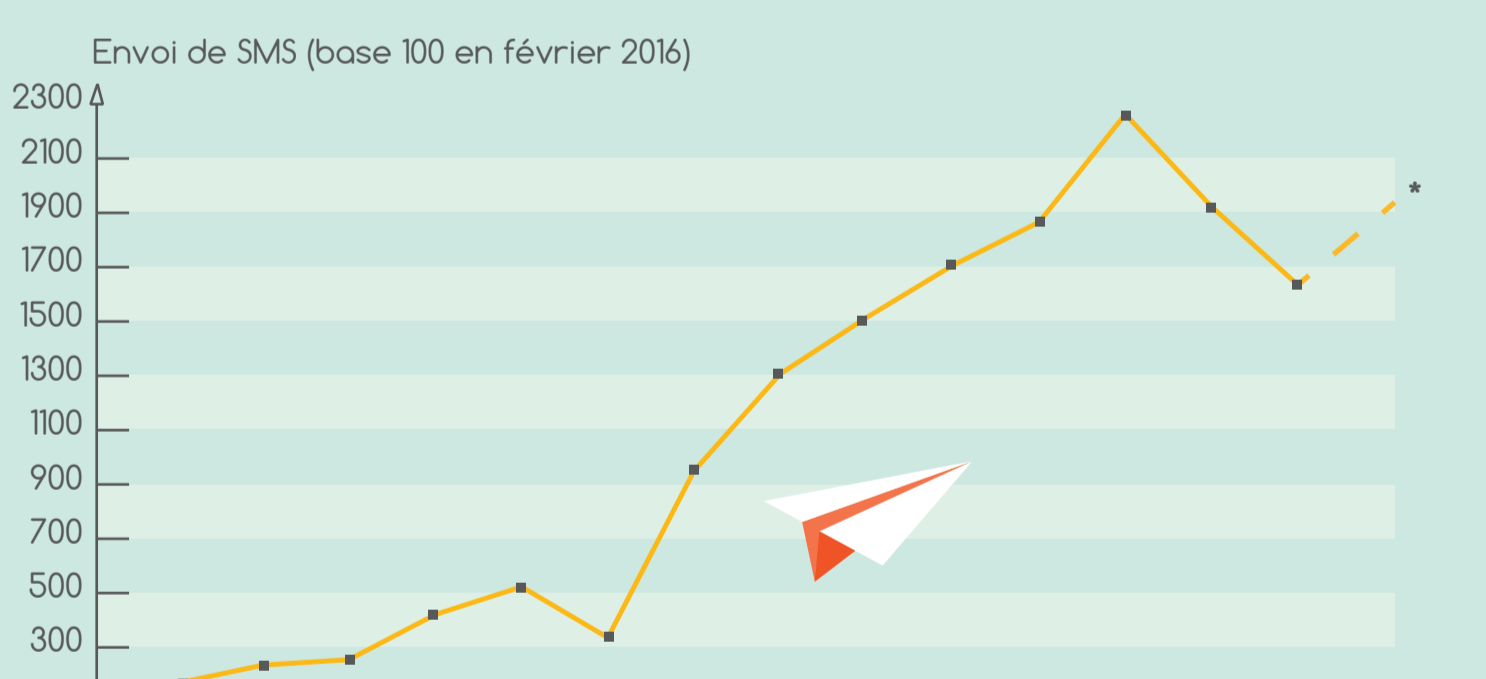
Répartition des différents types de SMS envoyés



Objectifs des campagnes SMS



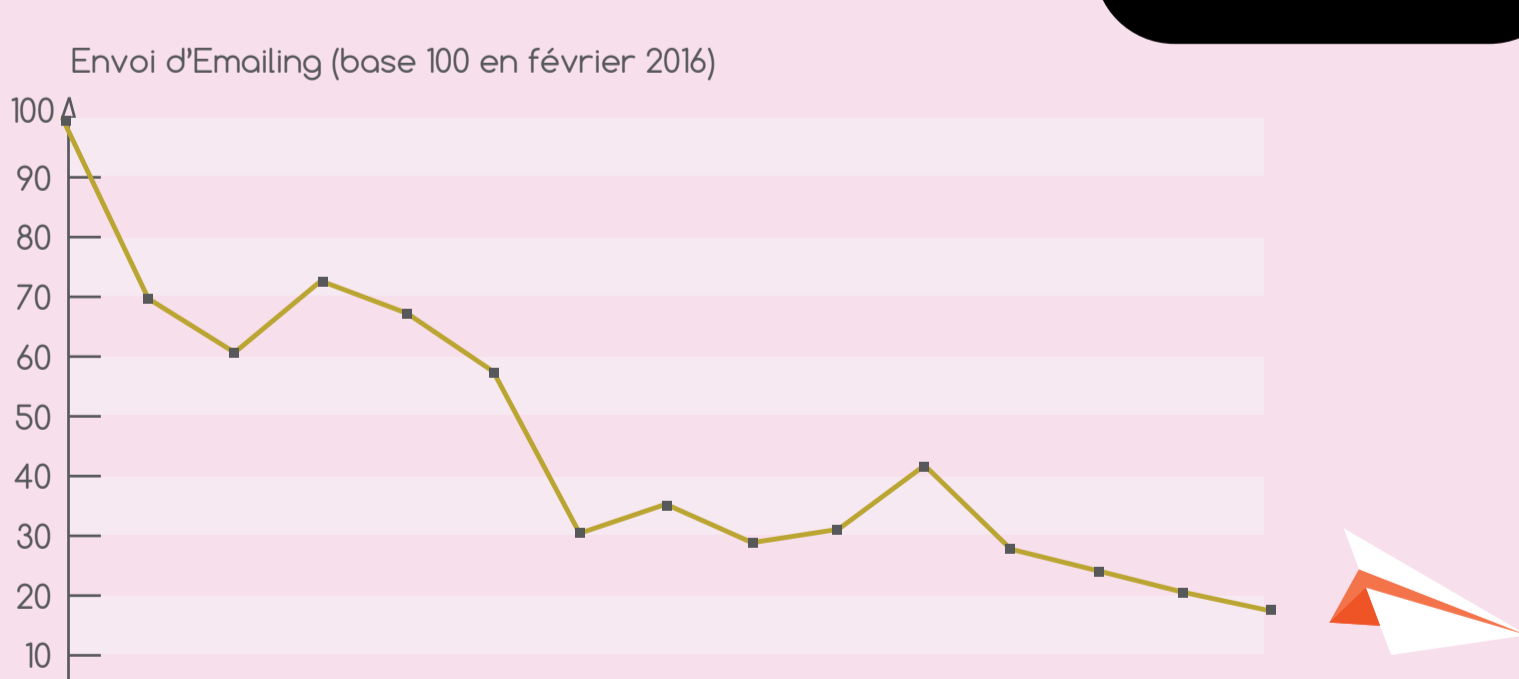
Envoi de SMS



* Les grandes échéances électorales ont pu engendrer des ralentissements sur certaines activités et sur les investissements. Ainsi, en hausse depuis février 2016, le volume d'envoi de campagnes SMS Marketing a stoppé sa progression en mars 2017 avant de reprendre en mai 2017.

VS

Envoi d'Emailing



Le SMS dans une stratégie multicanal

