

# Les différents types de SMS



**Le SMS vers un formulaire**

**SITE INTERNET**



**Réception du SMS**



**Consultation du site**



**Téléchargement du plan**

**Le + :**

Fait découvrir aux prospects les informations supplémentaires concernant l'offre de l'enseigne et leur offre la possibilité de consulter l'intégralité du site