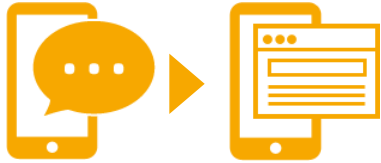


Les différents types de SMS



Le SMS vers une landing page

1- COUPON DE RÉDUCTION



Réception du SMS



Accès au coupon de réduction

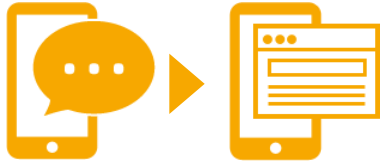


Présentation du coupon au salon de coiffure

Le + :

Le prospect reçoit un SMS contenant un coupon de réduction qu'il pourra ensuite utiliser soit à l'adresse indiquée soit dans le magasin le plus proche

Les différents types de SMS



Le SMS vers une landing page

2- TICKET À GRATTER



Réception du SMS



Grattage du SMS

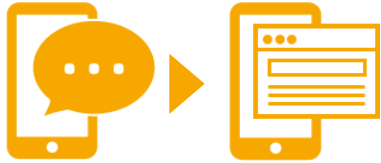


Découverte de la réduction

Le + :

Créer une valeur ajoutée en proposant une opération commerciale innovante.
Séduire un nouveaux types de clients et augmenter le portefeuille clients de l'enseigne.

Les différents types de SMS



Le SMS vers une landing page

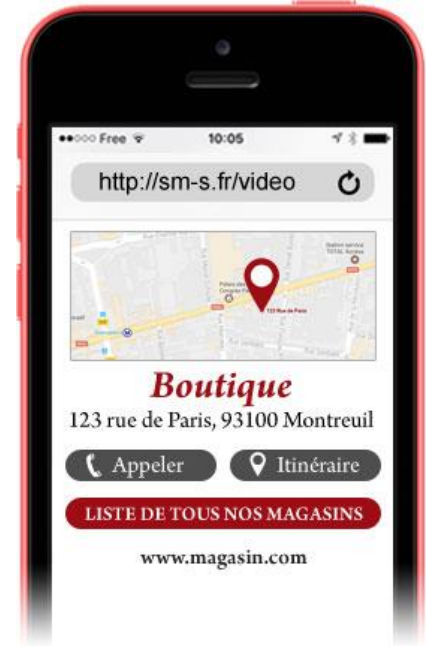
3- VIDÉO



Réception du SMS



Découverte de la vidéo

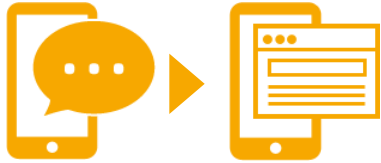


Géolocalisation du magasin le plus proche

Le + :

Aujourd'hui, plus d'un français sur deux consulte des vidéos. Insérer une vidéo sur une landing page rend la campagne plus attractive, tout en améliorant le parcours client.

Les différents types de SMS



Le SMS vers une landing page

4- QR CODE



Réception du SMS



Téléchargement du QR Code



Déplacement en magasin pour bénéficier de l'offre

Le + :

Le prospect bénéficie d'une offre qu'il pourra faire scanner directement à la caisse du magasin. Le QR Code offre un gain de temps pour mesurer une campagne SMS.