

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

<http://www.coachfederation.fr/>Contact Presse
40 degrés sur la banquiseNadège Moreira
Tél. : 01 40 92 71 43
nadège@banquise.com

Lancement du Livre Blanc d'International Coach Federation, le guide à mettre entre les mains des 7 882 candidats aux législatives !

L'ICF France (International Coach Federation), l'entité française de l'association professionnelle internationale de Coaches, publie un Livre Blanc sur le coaching politique. Afin de sensibiliser les acteurs de la vie publique et politique, Nelly Bittane Hanin, Luc Teyssier d'Orfeuill, Jean-Marie Marcos et Frédérique Janssen, membres de la Commission Coaching Politique d'ICF France, ouvrent de nouvelles perspectives en s'interrogeant sur l'essence du coaching politique et sur sa mise en œuvre auprès des acteurs du domaine.

Le Livre Blanc sera téléchargeable à partir du 7 juin 2017 sur www.coachfederation.fr, au prix de 20 € (10 € pour les adhérents). La version papier est au prix de 25 €.

En 2017, le monde entier observe avec intérêt les bouleversements s'opérant dans le champ politique français. Avec les réseaux sociaux favorisant les « fake news » et les nouvelles « affaires » égrenées jour après jour, une grande partie des français, perdue entre droit, morale et politique, restait indécise avant de passer dans l'isolement.

Ainsi va progressivement s'imposer la nécessité d'une clarification de l'encadrement de l'action publique - comme celle de la diffusion des « fake news » - pendant que souffle un vent de moralisation de la vie politique et de défiance vis-à-vis de leurs représentants, mettant en doute la finalité même de leur action politique.

Pour l'élu ou le candidat, désireux de clarifier son message, son engagement et ses convictions, de recréer du sens, développer sa pédagogie, son empathie, pour retrouver sa capacité à convaincre, entraîner, redonner confiance et envie, le recours à un coach politique est une tendance qui va se développer.

Ce Livre Blanc éclaire sur les métiers du coaching en 2017 et les nouveaux enjeux de l'accompagnement des politiques dans un contexte de mutation rapide de l'environnement social, économique et politique. Il permet de dévoiler un état des lieux objectif, d'informer sur l'intérêt de bénéficier d'un coaching pour les femmes et hommes politiques.

Les constats de ce Livre Blanc synthétisent une vaste enquête de terrain menée entre 2012 et 2016, sur un échantillon de plus d'une centaine de personnalités politiques françaises, dotées d'un mandat européen, national et/ou local, ainsi que des interviews de coachs professionnels intervenant dans ce domaine.

[Télécharger les 20 premières pages du livre blanc !](#)

International Coach Federation : 30 000 membres

Créée aux Etats-Unis en 1995, l'International Coach Federation couvre 140 pays et fédère près de 30 000 coachs dans le monde¹, dont 1 000 en France. Les différentes commissions d'ICF mettent en œuvre une dynamique de recherche, de réflexion et de développement du métier de coach et de ses outils. Ainsi, en 2009, sa branche française décide de fonder une Commission « Coaching Politique », suite aux multiplications des demandes concernant cet axe de coaching.

ICF France se développe et contribue chaque jour à valoriser le métier de coach. Le coaching est une relation continue, sur une période définie, qui accompagne les individus à obtenir des résultats dans leurs vies professionnelle et personnelle. La personne coachée approfondit la connaissance de soi, améliore ses performances et développe sa qualité de vie. Le métier de coach est aujourd'hui enregistré au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).

¹ En 2016

Comment définir le coaching politique ?

Dans ce Livre Blanc, le coaching politique est défini comme l'accompagnement des individus ou des équipes engagés en politique, soient élus, soient nommés, soient désireux de s'engager en politique. Il s'agit d'un accompagnement personnalisé permettant d'atteindre un des objectifs suivants :

- 1) Faire face à une situation nouvelle : occuper d'autres fonctions, développer son leadership auprès de l'équipe administrative en place, composer une équipe fonctionnelle, mettre en application ses projets, ...
- 2) « Rebondir » après une défaite : réorienter sa carrière politique, développer une démarche stratégique d'opposition, continuer d'exister publiquement...
- 3) Gagner une élection : mener une campagne avec succès, composer une équipe efficace, travailler en synergie, aligner son discours sur ses valeurs

Le contexte des législatives

Pour le premier tour des élections législatives du 11 juin 2017, ce sont 7 882 candidats qui se présentent dans 577 circonscriptions. Dans le contexte actuel, le coaching politique a d'autant plus de sens qu'un fort renouvellement de la classe politique est attendu au terme de ce scrutin. En effet, 225 députés sur 577 ont renoncé à se représenter cette année. Les députés sortants qui postulent pour un nouveau mandat représentent seulement 4,5%² du total des candidats. De son côté, le parti présidentiel « La République en Marche » assure que 52%³ de ses candidats n'ont jamais exercé de mandat politique.

Le coaching est une bonne solution pour transcender cette apparente inexpérience. Le coaching politique individuel permet de clarifier les motivations à se présenter à l'élection et sur son bien-fondé. Il permet également au candidat de mettre en phase ses convictions, ses prises de paroles avec les attentes de ses électeurs.

Par ailleurs, un coaching politique d'équipe renforce les liens d'une « équipe gagnante » mobilisée jusqu'au jour de l'élection, puis de préserver son unité et sa motivation quel que soit le résultat.

A propos des membres de la Commission Coaching Politique d'ICF France

Nelly Bittane Hanin



Après 15 ans d'expérience dans la gestion de projets multiculturels et stratégiques, elle dirige NBH Consultants autour de valeurs fortes : Confiance Cohérence Consistance Congruence.

Ce qui l'anime est de contribuer à une meilleure utilisation des ressources et du potentiel dans les organisations. Diplômée du master 2 coaching d'Assas, certifiée et référencée Coach HEC depuis 2005, elle accompagne des dirigeants dans leur développement professionnel et personnel. Elle aide ses clients à dépasser des difficultés de communication ou management, et à réussir leurs transformations. Engagée dans la professionnalisation du métier de coach, elle est membre du jury de certification à HEC Executive Coaching et coordinatrice de la Commission Coaching Politique d'ICF France.

www.nbhconsultants.com

contact@nbhconsultants.com

Luc Teyssier d'Orfeuill



Spécialiste de la méthode Coué, Luc Teyssier d'Orfeuill est auteur de quatre ouvrages sur le sujet dont « La Méthode Coué – l'autosuggestion consciente » (Ed. Eyrolles, 2016) et « La méthode Coué augmentée » (Ed. Leduc.s, 2016). Il a également adapté « La Motivation pour les Nuls » (Ed. First, 2012). En 1989, Luc Teyssier d'Orfeuill participe à la création du Studio Pygmalion, atelier de training pour comédiens professionnels devenu une référence en France. Il adapte sa méthode au monde de l'entreprise et fonde, en 2001, Pygmalion Communication qu'il dirige. Il conçoit et anime des formations en groupe et accompagne individuellement des cadres, dirigeants et élus sur leur communication.

www.pygmalioncommunication.com

luc_teyssier@pygmalioncommunication.com

² Source : Ministère de l'Intérieur

³ Source : Parti « La République en Marche »

Jean-Marie Marcos



Après 30 ans dans l'industrie, alors directeur d'un business formation international, Jean-Marie Marcos, coach professionnel certifié et formateur, lance en 2009 le cabinet SAAD Solutions. Il enrichie ses activités de coaching, de formation et de conseil par des propositions innovantes couvrant notamment le théâtre d'organisation et les Ateliers du Bonheur. Animateur régulier de conférences sur les relations, il initie adultes et enfants, à la Communication NonViolente approfondie par la Logique Emotionnelle et la psychologie positive. Provocateur de relations harmonieuses, avec humour et réalisme, légèreté et profondeur, il permet à chacun de se sentir efficient et heureux.

En plus de sa contribution à l'écriture de ce Livre Blanc, Jean-Marie Marcos en est l'auteur des illustrations originales.

www.saadsolutions.com

jm.marcos@saadsolutions.com

Frédérique Janssen



Cadre Dirigeant pendant 23 ans, en charge du Développement stratégique de grands groupes Médias, Communication et IT en France et à l'international, Frédérique Janssen exerce aujourd'hui comme coach professionnel. Diplômée initialement de l'ESSEC Business School, puis formée au coaching à HEC en 2006, elle a obtenu depuis la certification PCC - Professional Certified Coach - d'ICF. Elle accompagne les hommes et les femmes dans leur développement professionnel pour qu'ils réussissent à conjuguer performance dans leurs engagements et épanouissement personnel. Sa forte expérience de la transformation des organisations lui confère une aptitude à accompagner ses clients sur leur capacité d'innovation mais aussi et surtout sur leur leadership.

Frédérique Janssen est également Coordinatrice du Comité de Déontologie d'ICF France.

www.professionalcoaching.fr

frederique.janssen@professionalcoaching.fr

